

Online-Seminar:

**„Führen durch Feedback –
Motivation, Gesundheit und
Vertrauen von Azubis stärken“**

BARMER



Das sind wir:



Felicia Ullrich

Geschäftsführerin, u-form
Testsysteme



Sabrina Oeß

Key Account Managerin
BARMER



Felicia Ullrich

Etwas über mich

- Banklehre bei der Sparkasse
- BWL-Studium
- Marketing bei Coca-Cola & der Deutschen Bank
- Geschäftsführung u-form – Partner der IHK
- Zertifizierte Eignungsdiagnostikerin, Design-Thinkerin, Trainerin, **Systemischer Coach**
- Mama von zwei Söhnen (21/26)

Den Azubi-Code knacken

Feedback ein cooles Tool

Felicia Ullrich



- **128 Jahre Familientradition**
in der 4. Generation
- **78 Jahre Partnerschaft mit der IHK Organisation**
- **Digitale Lösung für Ihre Ausbildung**
E-Recruiting, Testverfahren,
Ausbildungsmanagement
- **Prüfungsvorbereitung – mit KI**
- **Studie “Azubi-Recruiting Trends”**

u-form



**AZUBI-RECRUITING
TRENDS 2026**

**Nehmen Sie jetzt an der größten
doppelperspektivischen Studie zum
Thema Ausbildung teil!**

testsysteme.de/studie





Die gescholtene Gen Z

*„Wie wird der Mensch zum Nimmersatt,
wer alles hat, kriegt noch Rabatt.*

Und woher kam die Gier nach Geld?

Wie kommt der Hunger auf die Welt?

*Warum kommt jemand in Verdacht,
nur weil er sich Gedanken macht?*

*Ist man noch frei, wenn man nichts wagt,
Ja, was ein junger Mensch so fragt*

He, junges Volk, was soll denn das?

Und leistet ihr doch erst mal was

Ihr werdet auch noch mal gescheit

Das bringt die Zeit“

Udo Jürgens, 1978

Was glauben Sie? Die fachlichen Kompetenzen der jungen Generation...

75 %
sinken

5 %
steigen

Was glauben Sie? Die sozialen Kompetenzen der jungen Generation...

75 %
sinken

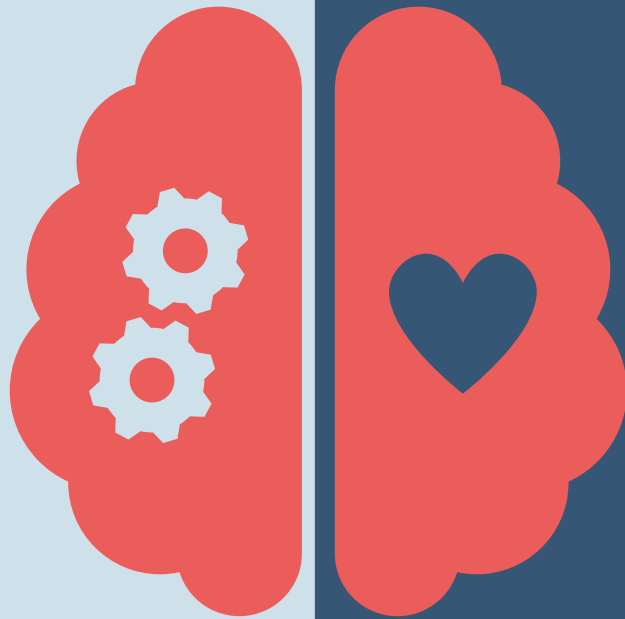
6 %
steigen

Grundlage für alles!

**Lieben Sie die
Gen Z**

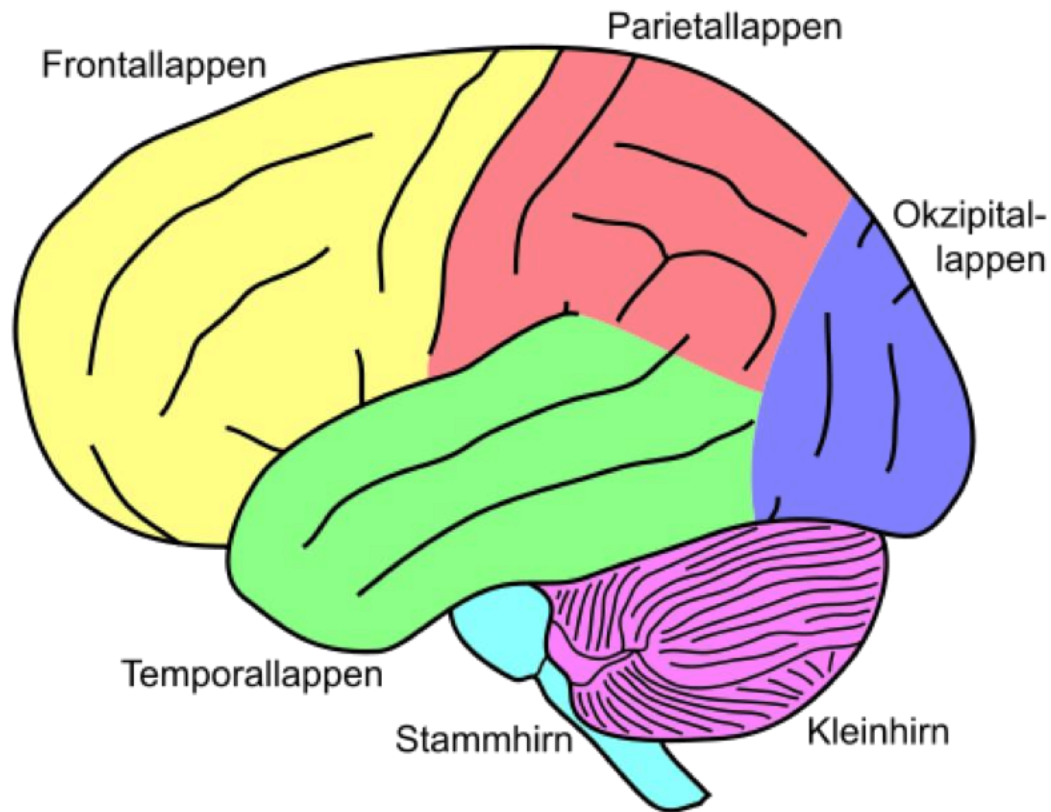


Haltung bestimmt Haltung



Unser Gehirn

Ein Ausflug in unser Gehirn

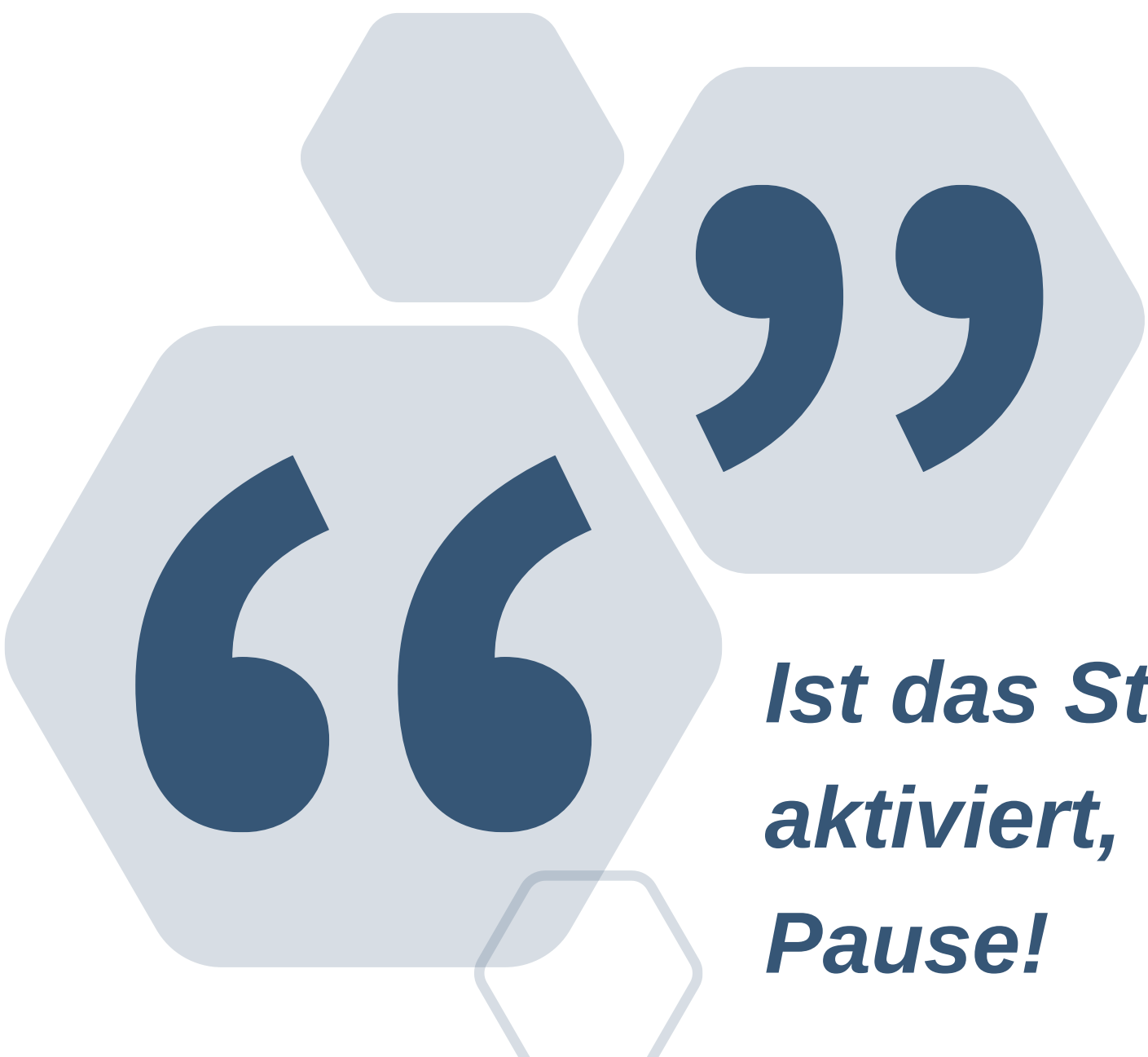


Großhirn: Hier findet alles statt, was bewusst ist: denken, lernen, abwägen und die Vernunft

Zwischenhirn: Sitz der Emotionen wie Angst, Freude, Liebe, Ekel Ehrgeiz

Stammhirn: der älteste Teil des Hirns. Steuert instinktives Verhalten: **Fight, Flight, Freeze**

Kleinhirn: Steuerung der Routine und Standardaufgaben - sorgt dafür, dass wir immer wieder in Muster verfallen. Es bedarf zwischen 70 und 100 Wiederholungen, um neue Gewohnheiten zu entwickeln

A decorative graphic consisting of several light blue hexagons of varying sizes. Two large hexagons are positioned to the left of the main text, one containing a large opening quotation mark '“' and the other containing a large closing quotation mark '”'. Several smaller hexagons are scattered around them, some solid and some outlined.

“

”

***Ist das Stammhirn
aktiviert, hat das Großhirn
Pause!***

Angstfrei in die Prüfung

- Kostenloses Whitepaper
- Einfach runterladen, weiterleiten oder ausdrucken. Gerne an alle die verteilen, denen es helfen kann



shrtnr.link/pruefungsangst/

Gewohnheiten verändern



**„Großartige
Visionen scheitern
oft an kleinen
Gewohnheiten!“**



Ein Ausflug ins Systemische Coaching

Was erzeugt Veränderung?



Schmerz und Beziehungen sind die stärksten Antreiber für Verhaltensveränderungen!

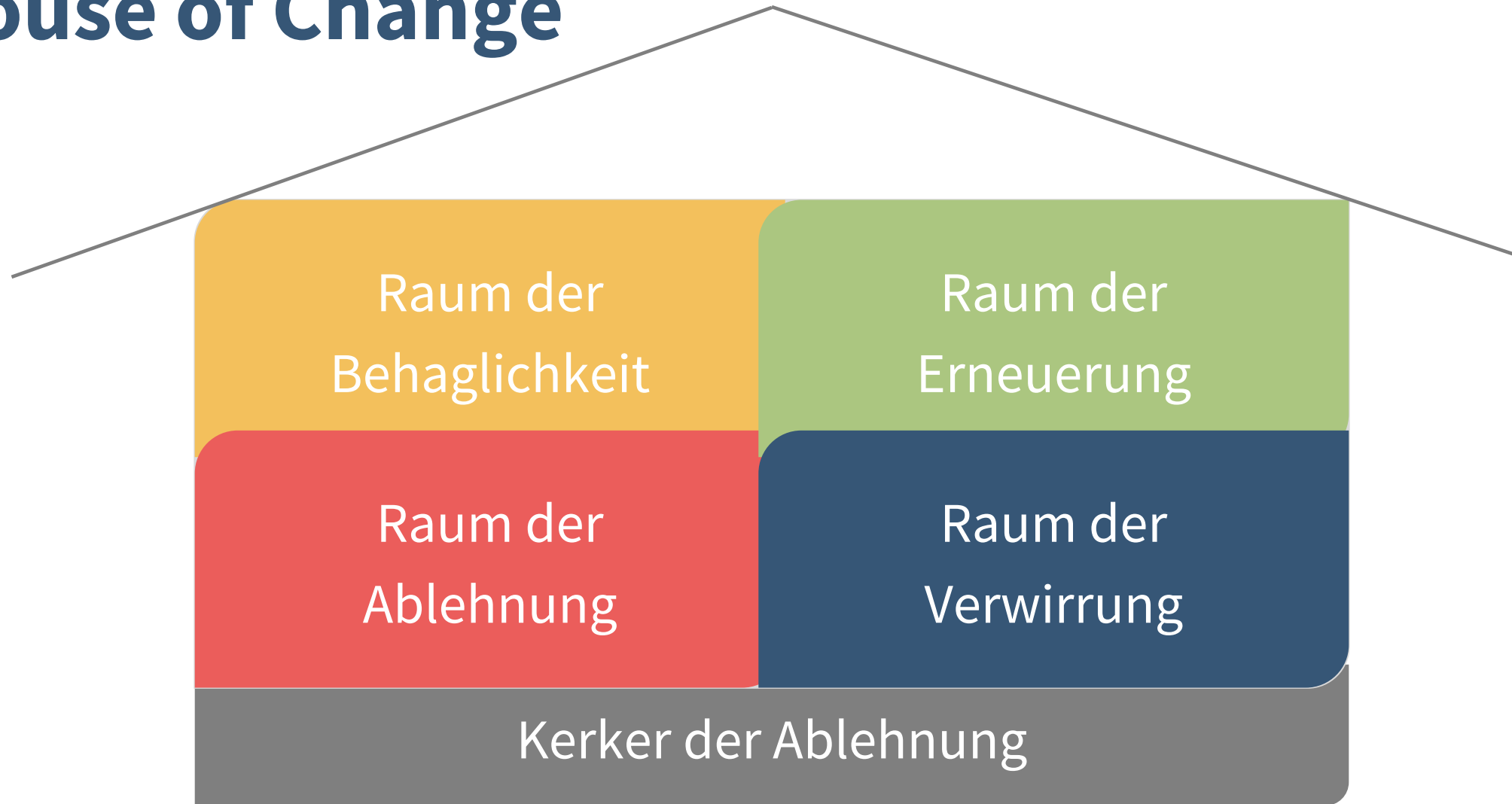
Häufige Fehlzeiten: Der Schmerz in Zahlen

Ausbildungsvergütung: 1.000 Euro

Einstiegsgehalt: 2.700 Euro

„Verlust“ durch verlängerte Ausbildung (6. Monate): $1.700 \times 6 = \mathbf{10.200 \text{ Euro}}$

House of Change



**„Ändere Dein
Verhalten und es
ändert sich das
System!“**

A close-up photograph of a weathered, dark metal cross-shaped gravestone in a cemetery. The stone is heavily corroded and has a rough, textured surface. In the background, other gravestones are visible but out of focus, creating a bokeh effect. The lighting is soft, suggesting a late afternoon or early morning setting.

Der Tod vieler Ideen und
Veränderungen ist das Wort...

Aber

Ersetzen Sie aber doch ab und an
mal durch ein „und“!

Kommunikation & Feedback



Carl Rogers – klientenzentrierte Gesprächstherapie

Drei Kernhaltungen als Grundlage einer erfolgreichen Gesprächsführung und Förderung des menschlichen Wachstums.

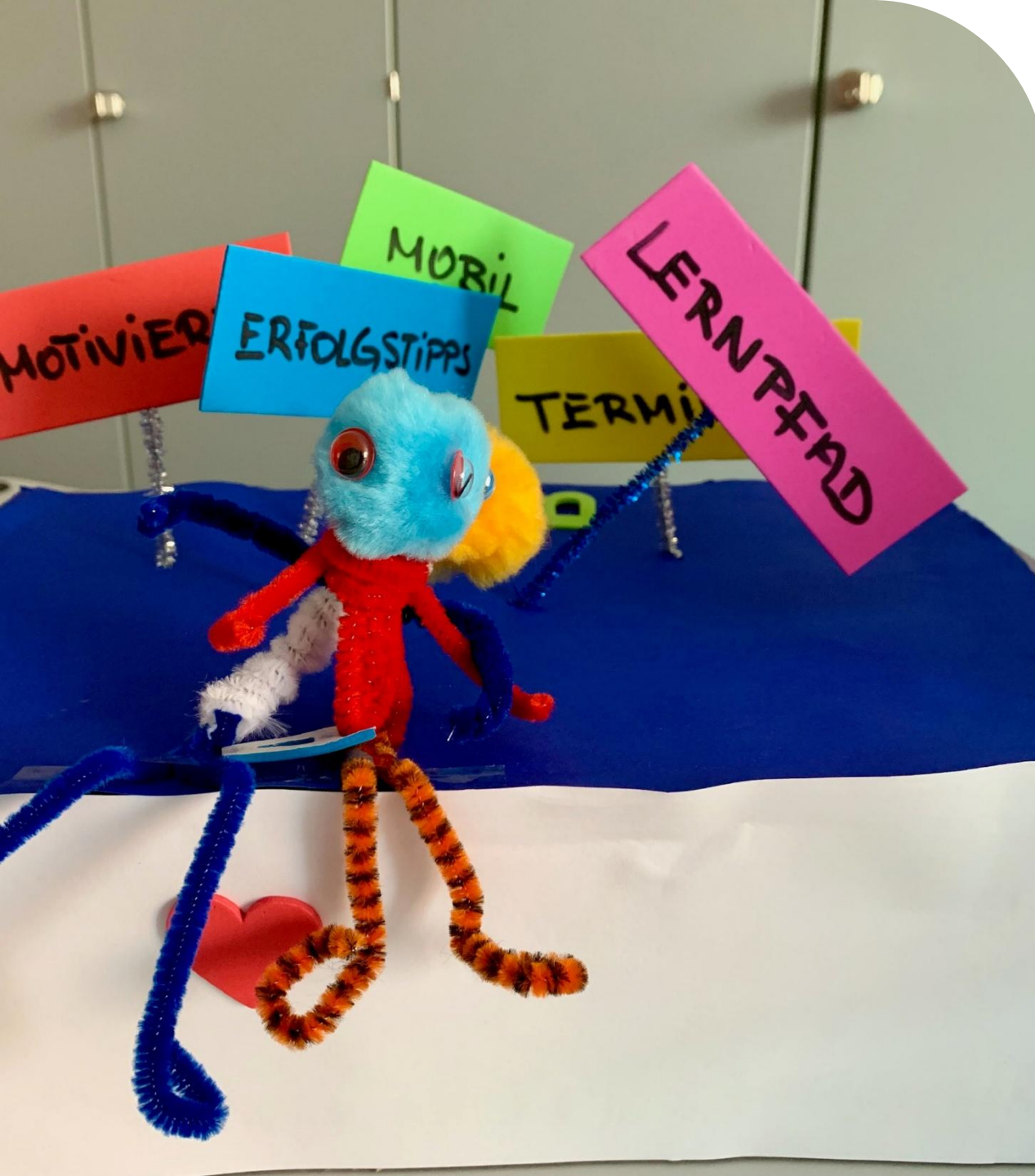
- **Empathie:** Das beständige Bemühen, sich in die innere Welt des anderen einzufühlen und zu verstehen, **ohne zu bewerten**. Es bedeutet, die Welt aus den Augen des Gegenübers zu sehen und ihm aufmerksam zuzuhören.
- **Wertschätzung:** Die bedingungslose positive Zuwendung und Annahme des Gegenübers als Person, unabhängig von dessen Handlungen oder Meinungen.
- **Kongruenz:** Die Echtheit und Authentizität des Beziehungsangebots. Es bedeutet, dass die eigenen Worte und Handlungen übereinstimmen, damit das Gegenüber Vertrauen aufbauen kann

Die Sache mit den Ratschlägen

Vorgehensweise der Telefonseelsorge

**„Ich hätte da eine Idee für Sie.
Möchten Sie diese hören?“**





„Mach Betroffene zu Beteiligten!“

Vom Opferstatus zur
Eigenverantwortung

Feedback vs. Beurteilung: Der entscheidende Unterschied

Beurteilungen bewerten

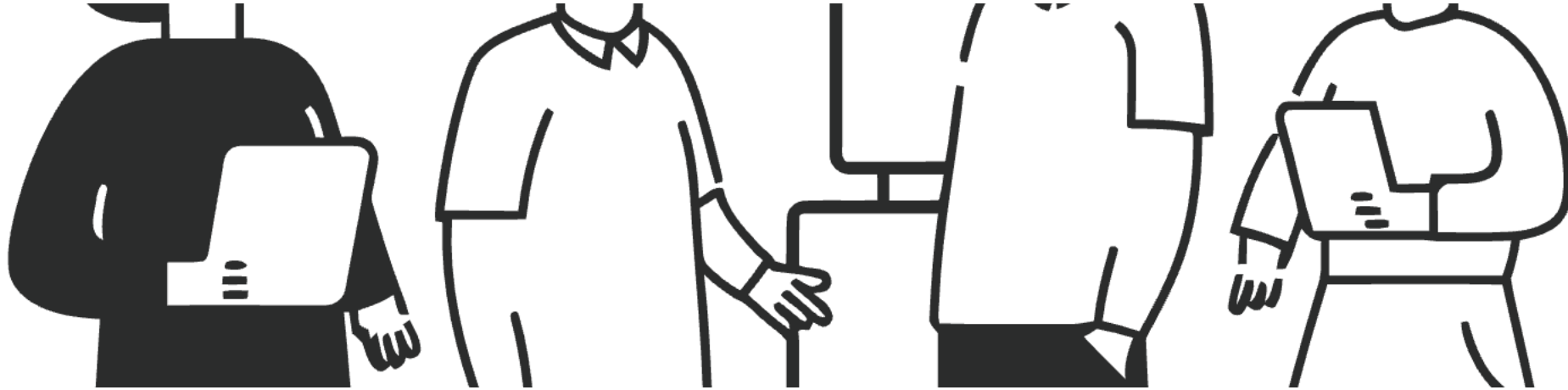
Beurteilungen schaffen eine Hierarchie in der Beziehung. Sie sind nie auf Augenhöhe, sondern stellen ein Urteil dar, das der Azubi annehmen muss. Sie ermöglichen zwar eine Einschätzung der Leistung, sind aber weniger geeignet, wenn eine Verhaltensänderung das Ziel ist.

Evaluation

Feedback beschreibt

Feedback ist eine Information darüber, wie das Verhalten des anderen bei dir ankommt. Es beschreibt Beobachtungen, ohne zu werten oder zu interpretieren. Feedback konzentriert sich auf Fakten und konkrete Beispiele und bezieht sich auf spezifische Verhaltensweisen in bestimmten Situationen.

Veränderung



Grundlagen guten Feedbacks



Sei wertschätzend

Gehe respektvoll mit dem Azubi um und erkenne seine Leistung an. Übe Kritik am Verhalten und nicht an der Person.



Sei konkret

Verwende konkrete Beispiele statt allgemeiner Aussagen. Gib Feedback zeitnah zum Ereignis und nicht erst Tage oder Wochen später.



Bleibe lösungsorientiert

Lass den Azubi Lösungen selbst entwickeln und unterstütze ihn dabei.



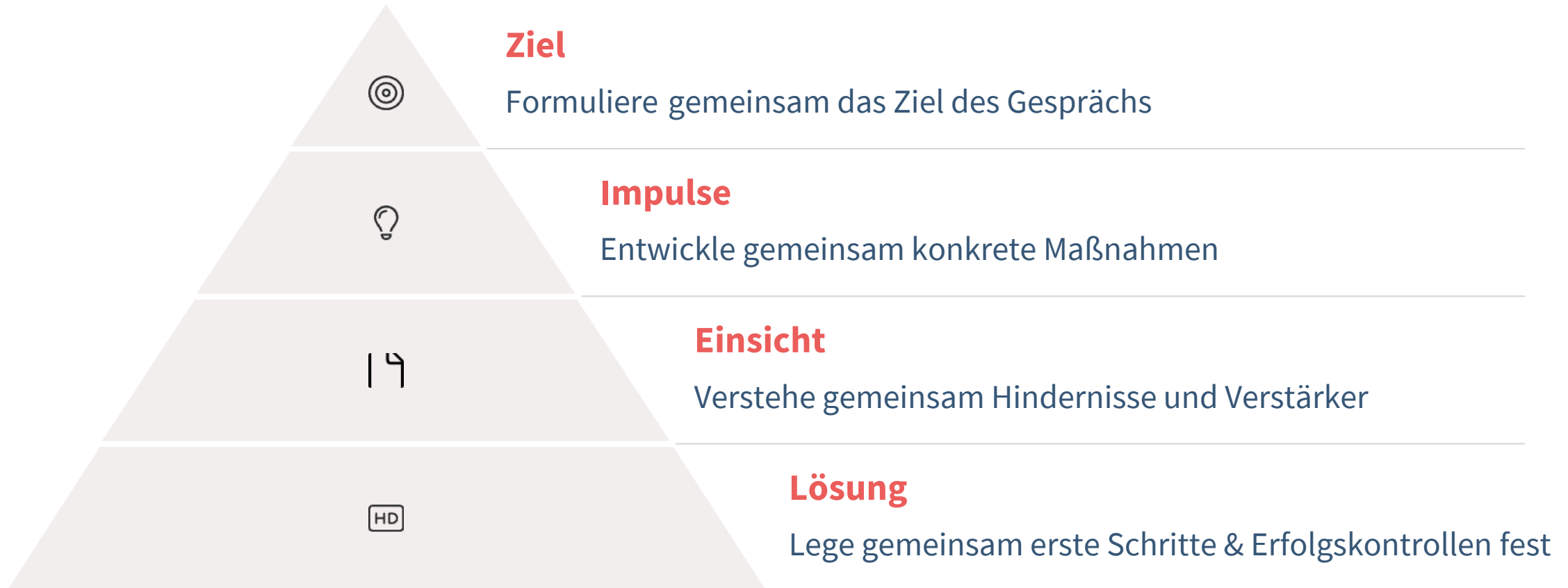
Formuliere Ich-Botschaften

Drücke deine eigene Wahrnehmung und deine Gefühle aus. Bleibe bei dir und bewerte das Verhalten nicht.



Die ZIEL-Methode

Mit ZIEL zur Verhaltensänderung



2 Arten der Motivation

Intrinsisch

Motivationsanreiz kommt von innen.

„Ich mache das, was ich mache, weil es mir Spaß macht“

Extrinsisch

Motivationsanreiz kommt von außen

„Ich mach das, was ich mache, weil ich mir davon etwas verspreche“



Z = Ziel

- Formuliere das Ziel des Gesprächs.
- Biete einen Blick in die Zukunft, zum Beispiel, wie sich der Ausbildungsalltag für den Azubi ändern wird, wenn er das definierte Ziel erreicht hat.
- Stelle dar, welche Vorteile sich dadurch **für ihn**, seinen Ausbildungserfolg, dich und die Kollegen ergeben.



I = Impuls (Maßnahmen)

- Lass den Azubi konkret die ersten Schritte formulieren, mit denen er **direkt** starten will.
- Lass den Azubi die Lösungen selbst finden und formulieren.
- Nimm nie die erste Lösung – das ist die einfachste Lösung aber nicht die beste.
- Wenn Du ihm bei der Lösungsfindung hilfst, lass ihn die Maßnahmen noch mal in eigenen Worten beschreiben.
- Halte die vereinbarten Maßnahmen schriftlich fest.

Nur wenn jemand wirklich keine Worte findet, leih ihm Deine Worte!



Lerne Schweigen auszuhalten

Vom Präsentierteller zur eigenen
Idee!



E = Einsicht (Hindernisse, Verstärker)

- Was steht dem Azubi im Weg (sachlich) oder könnte ihm im Weg stehen?
- Welche Eigenschaften (persönlich) sind für die Umsetzung des Ziels hinderlich?
- Biete Deine Hilfe bei der Umsetzung an.
- Denke daran: Selbsterkenntnis ist der erste Weg zu Besserung.



L = Lösung (Erfolgskontrolle)

- Mach Erfolge sichtbar (auch die kleinen Erfolge)
- Vereinbare direkt einen Folgetermin



Mit kostenlosem Account steht
nur eine begrenzte Anzahl an
Antworten zur Verfügung

Feedback GPT

Unterstützt bei der Formulierung von
Fragen und bei der Vorbereitung auf
schwierige Gespräche.

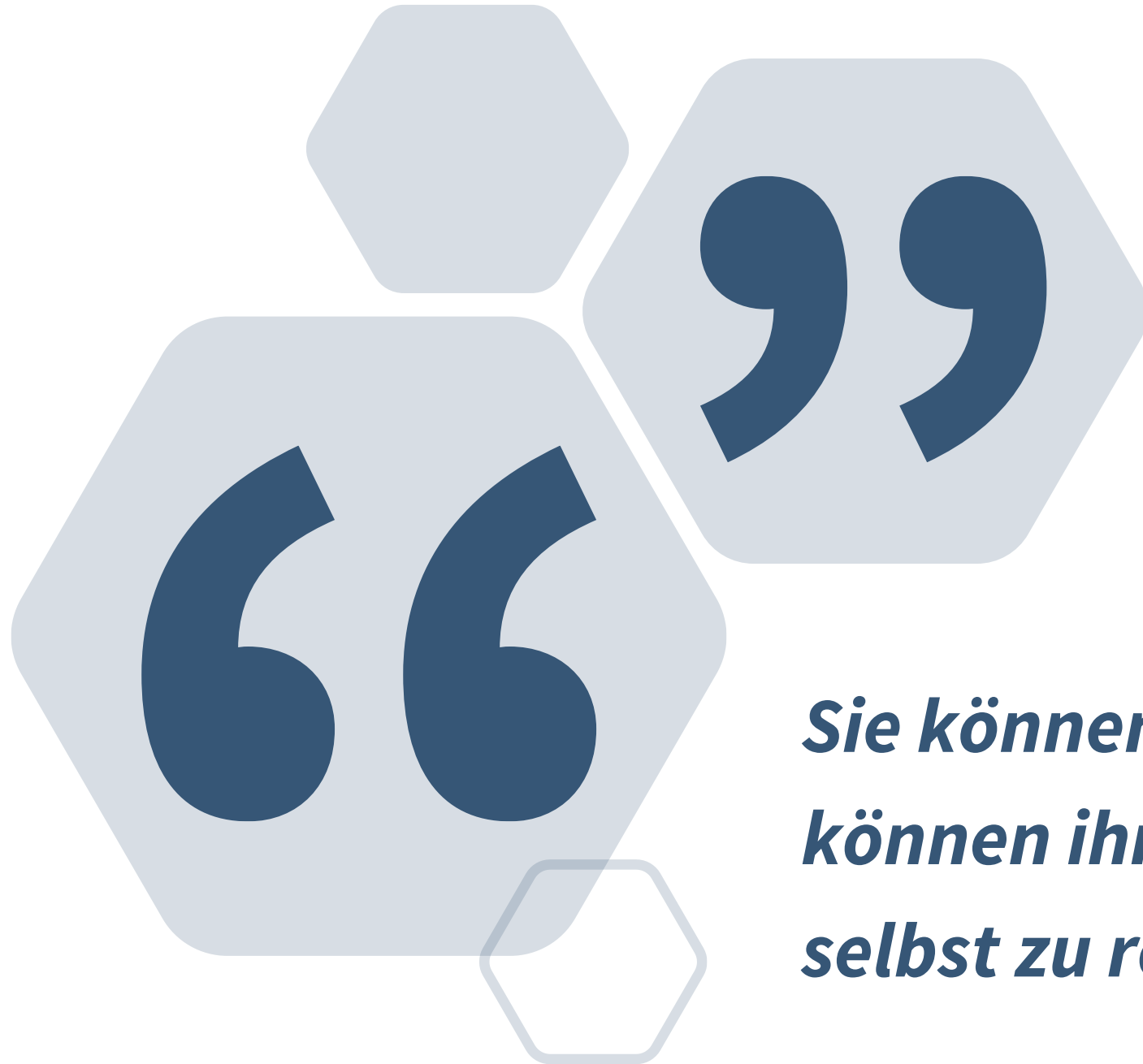
<https://chatgpt.com/g/g-6901c937b92481919ae8c9c6070cfd-d-u-form-feedback-assistent>



Was
wirkt?

Begeisterung steckt an!

- **Authentizität:** Sie sind sie selbst und verstecken ihre Gefühle nicht.
- **Leidenschaft:** Sie brennen für das, was sie tun
- **Positivität:** Sie strahlen Optimismus aus und sehen Herausforderungen als Chancen.
- **Empathie:** Sie können sich in andere hineinversetzen und auf ihre Bedürfnisse eingehen.
- **Klarheit:** Sie kommunizieren klar und verständlich ihre Ziele und **Visionen**.
- **Humor:** Sie können auch in schwierigen Situationen eine positive Stimmung verbreiten.
- **Energie:** Stimme und Körperhaltung strahlen Energie aus, die man förmlich spürt.
- **Erfolge feiern**



Sie können keinen retten! Sie können ihm/ihr nur helfen, sich selbst zu retten!



go.u-form.de/feedback

go.u-form.de/feedback

**Fordern Sie jetzt das E-Book
"Motivation erwecken" und
"Feedback - ein cooles Tool" an.**





Lassen Sie uns vernetzen!

Felicia Ullrich

linkedin.com/in/felicia-ullrich



**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit**





Das Urheberrecht liegt bei der u-form Gruppe Solingen. Diese Präsentation ist ausschließlich für Ihren persönlichen Gebrauch gedacht. Die Verbreitung in jeglicher Form ist nicht erlaubt. Das gilt im Besonderen für die Verbreitung in digitalen Medien und im Internet.

Jegliche Übernahme von Grafiken oder Textpassagen in eigene Präsentationen oder Veröffentlichungen bedarf der Zustimmung der u-form Gruppe. Grundsätzlich muss bei Verwendung von Zahlen oder Inhalten die Nennung des Herausgebers u-form Gruppe erfolgen.

Sollten Sie Charts benötigen, können Sie diese gerne bei uns unter folgender E-Mail-Adresse anfragen: studie@testsysteme.de

Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

7Mind Azubi

Digitales Gesundheitsangebot

7Mind Azubi ist eine Meditationsapp, die mentale Gesundheit und Achtsamkeit fördert.

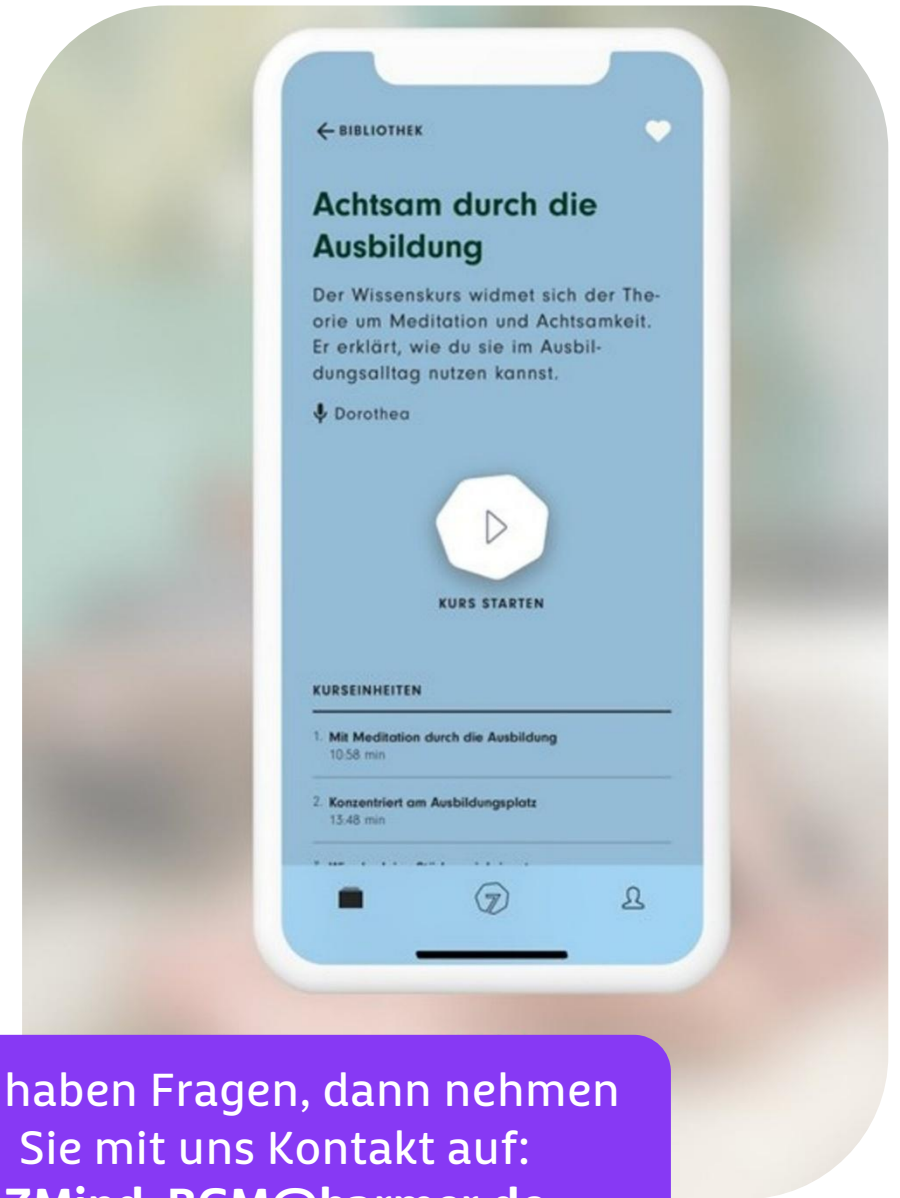
7Mind Azubi bietet:

Zugang: Für 3 Monate, ohne automatische Verlängerung.

Wissenskurse: Einheiten zu den Themen Schlaf, Stress und Gewohnheiten.

Meditationen: Für gesunde Routinen im Arbeitsalltag.

Podcast-Folgen: Die Meditationspraxis durch Impulse vertiefen.



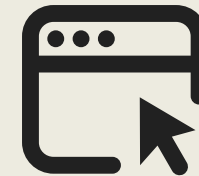
Sie haben Fragen, dann nehmen
Sie mit uns Kontakt auf:
7Mind-BGM@barmer.de

BARMER-Moveguide

Wettbewerb für Azubis – die besten Gesundheitsideen gewinnen

Moveguide ist ein Projekt, das Arbeitgebern die Möglichkeit gibt, das Potenzial und den Idealismus ihrer Auszubildenden für die betriebliche Gesundheitsförderung zu nutzen. Gleichzeitig stärken Sie den Teamgeist. Bei Moveguide entwickeln Ihre Auszubildenden kreative Gesundheitsideen für Ihren Betrieb zu einem jährlich wechselnden Trendthema der Gesundheitsförderung.

In einer digitalen Veranstaltung am 04.03.2026, 10-11 Uhr erhalten Sie alle wichtigen Infos zu BARMER-Moveguide, dem bundesweiten BGM-Wettbewerb für Azubis.



Weitere Infos unter
www.barmer.de/moveguide

Weitere Online-Seminare für Ausbildungsbetriebe



21.04.2026, 11-12 Uhr

**Stressfrei starten – Pre- und Onboarding
von Auszubildenden**

www.barmer.de/azubi-onboarding



17.09.2026, 11-12 Uhr

**Generation Alpha – die Auszubildenden von
morgen verstehen und heute gewinnen**

www.barmer.de/seminar-generation-alpha

Unsere Kontaktmöglichkeiten



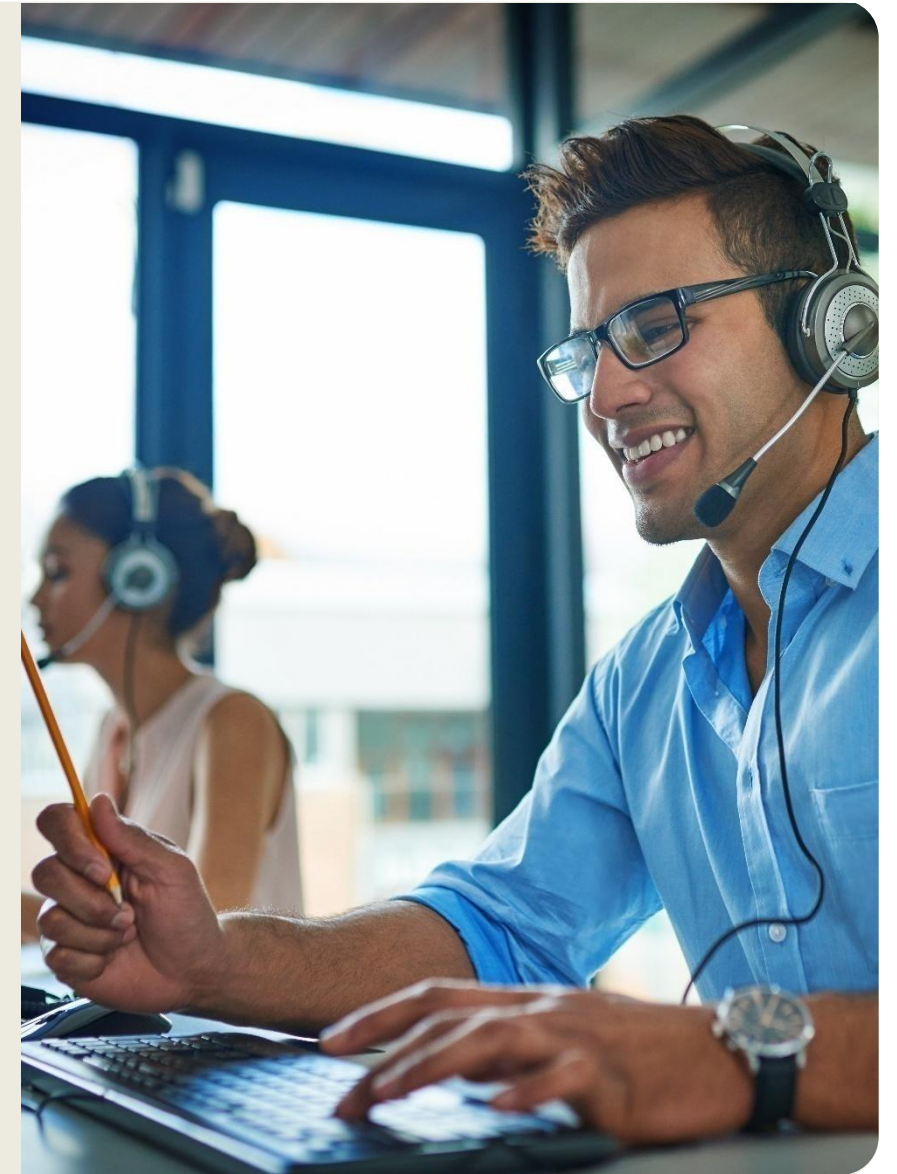
BARMER Telefon für Firmenkunden

Nutzen Sie das BARMER Telefon – wir kümmern uns um eine schnelle Lösung.
0202 568 333 0505



Nachricht an die BARMER

Sie benötigen ein Formular oder haben eine konkrete Frage? Senden Sie eine Nachricht an die BARMER über unser Kontaktformular unter www.barmer.de/firmenkontakt



Vielen Dank!

BARMER