

# **Online-Seminar: „Stressfrei starten – Pre- und Onboarding von Auszubildenden“**

**BARMER**



# Das sind wir:



**Alexander Steffen**

Head of Professional Education  
& HR Partner Digitalisation



**Norina Millard**

Employer Branding & Recruiting  
BARMER

# Stressfrei starten

Pre- & Onboarding von Auszubildenden

Alexander Steffen



# Darf ich mich kurz vorstellen? Alexander Steffen



# Die wollen Karriere, aber ohne Arbeit...



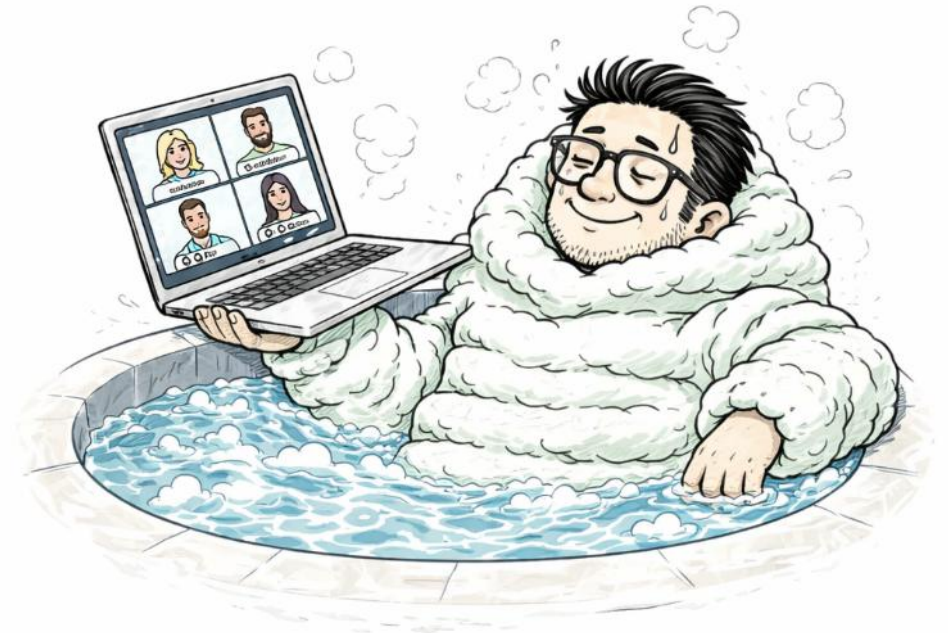
**Feedback? Ja,  
aber bitte mit  
Watte verpackt...**



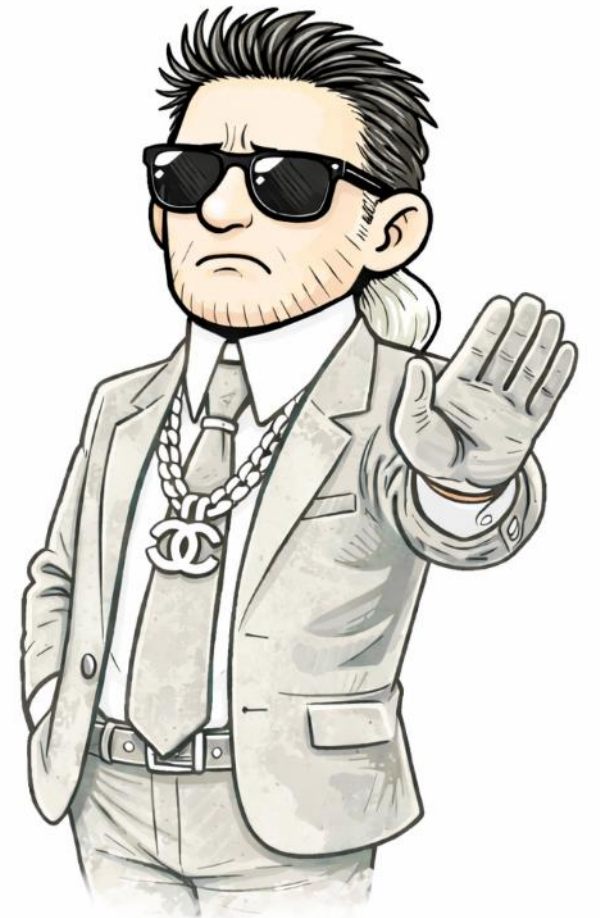
# Life-Life-Integration statt Karriereleiter...



# Früher Lehrjahre. Heute Wellnessjahre..



**Keine Belastbarkeit,  
kein Biss.  
Aber viel Anspruch...**



**„Büro ist Belastung – Homeoffice ist Menschenrecht...“**

**„Motivations-Insta am Sonntag – aber Montagsblues...“**

**„Raum zur Entfaltung – aber bitte ohne Grenzen...“**

**„Erreichbar jederzeit – antworten vielleicht...“**

**„Lernen ja – aber bitte gamifiziert...“**

**„Vielfalt bejubelt – Meinungsvielfalt belastet...“**

**„Feedback nötig – aber ohne Folgen...“**

**„Leistung ja – aber bitte ohne Druck...“**

**...**

# Ausbildung hat ein Nachwuchsproblem!

# 69.400

## Ausbildungsstellen 2024 unbesetzt



# 90.000

**Ausbildungsplätze  
im Überangebot  
(120 Plätze auf 100 Bewerber:innen).**



# 70.400

## Bewerber:innen ohne Ausbildungsplatz



\* [https://www.bibb.de/de/pressemitteilung\\_202173.php](https://www.bibb.de/de/pressemitteilung_202173.php)

# Ausbildung hat ein Nachwuchsproblem!

**Ausbildung  
hat kein Nachwuchsproblem!  
Ausbildungsbetriebe  
haben ein Updateproblem!**



**Du arbeitest  
allein und wirst  
bewertet.**

**Du arbeitest im  
Team und wirst  
gebraucht.**

**Wer voneinander  
abschreibt, fliegt  
raus.**

**Wer voneinander  
lernt, kommt  
weiter.**

**Du brauchst eine  
Erlaubnis.**

**Du brauchst  
Initiative.**

**Du lernst für die  
Prüfung.**

**Du lernst für  
dich.**

**Sitzen bleiben ist  
das Schlimmste,  
was dir passieren  
kann.**

**Stehen bleiben ist  
das Schlimmste,  
was dir passieren  
kann.**

**Fehler sind  
schlecht.**

**Fehler sind  
Treibstoff.**



## **Z & ALPHA: Geboren ab 1995**



- Individualismus
- Umweltbewusst
- Hohe Selektionsfähigkeit
- Mental Health Awareness
- Familienorientierung
- Digital / Tech Natives



## **„Generation Glass“ (Mark McCrindle)**



**Dauerkrisenmodus:  
Klima, Krieg, Corona**



**Werte & Sicherheit  
statt Karriere und  
Status**



**Familie, Gesundheit,  
Nachhaltigkeit**



# Kommunikations- mismatch



# Berufsfeld- & Interessensmismatch



# Demografiekontraktion



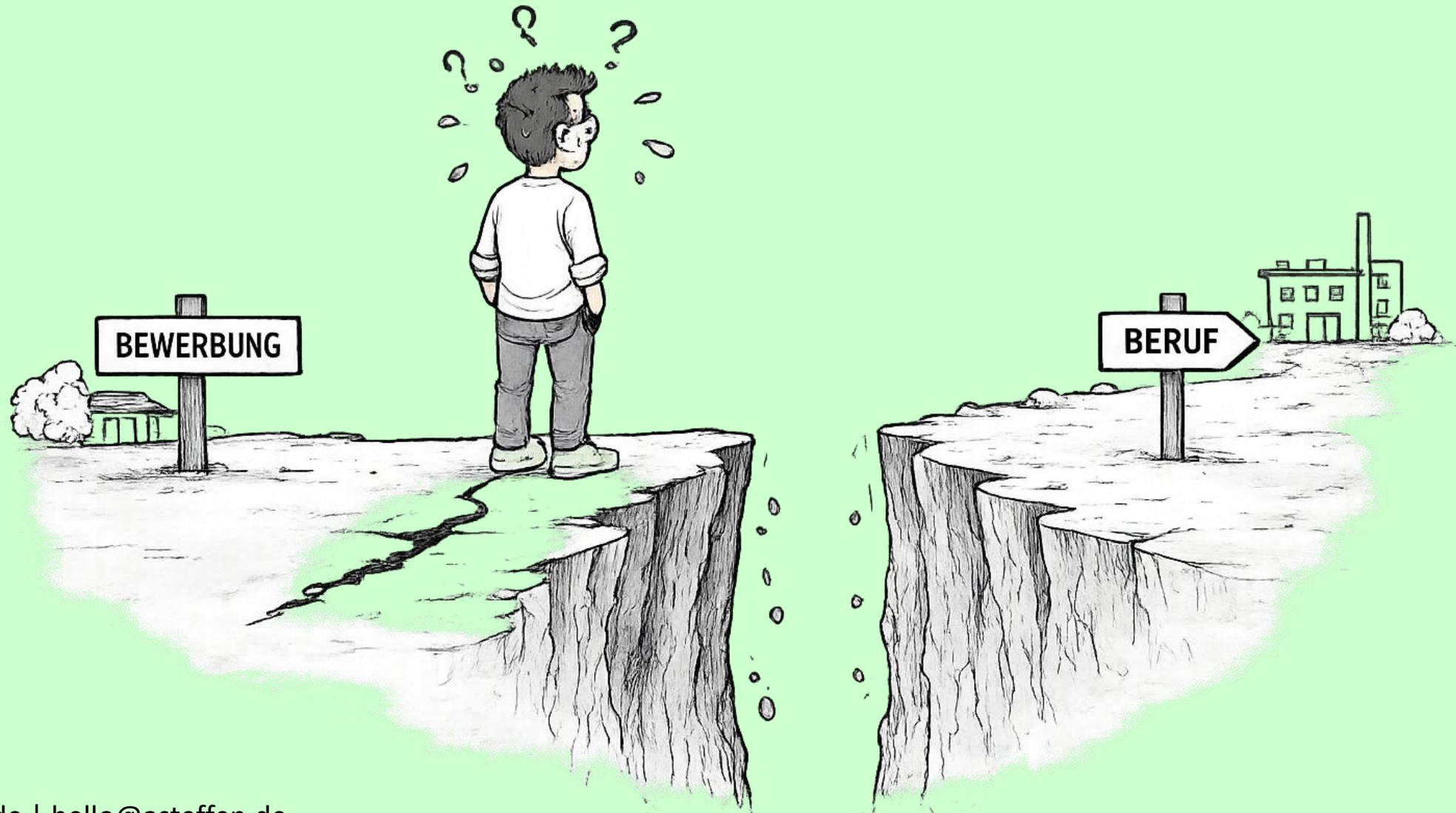
# Attraktivitätsdefizite

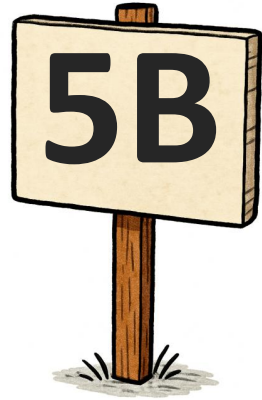


# Kompetenz- & Erwartungsdivergenzen

# Und für meinen Bewerbungsprozess?







# Was Gen NeW wirklich sucht

**Bezahlung:**

Konkret & fair

**Bereicherung :**

Purpose, keine Tasks

**Betriebsklima:**

echt & menschlich

**Beziehung:**

Mentoring, nicht Management

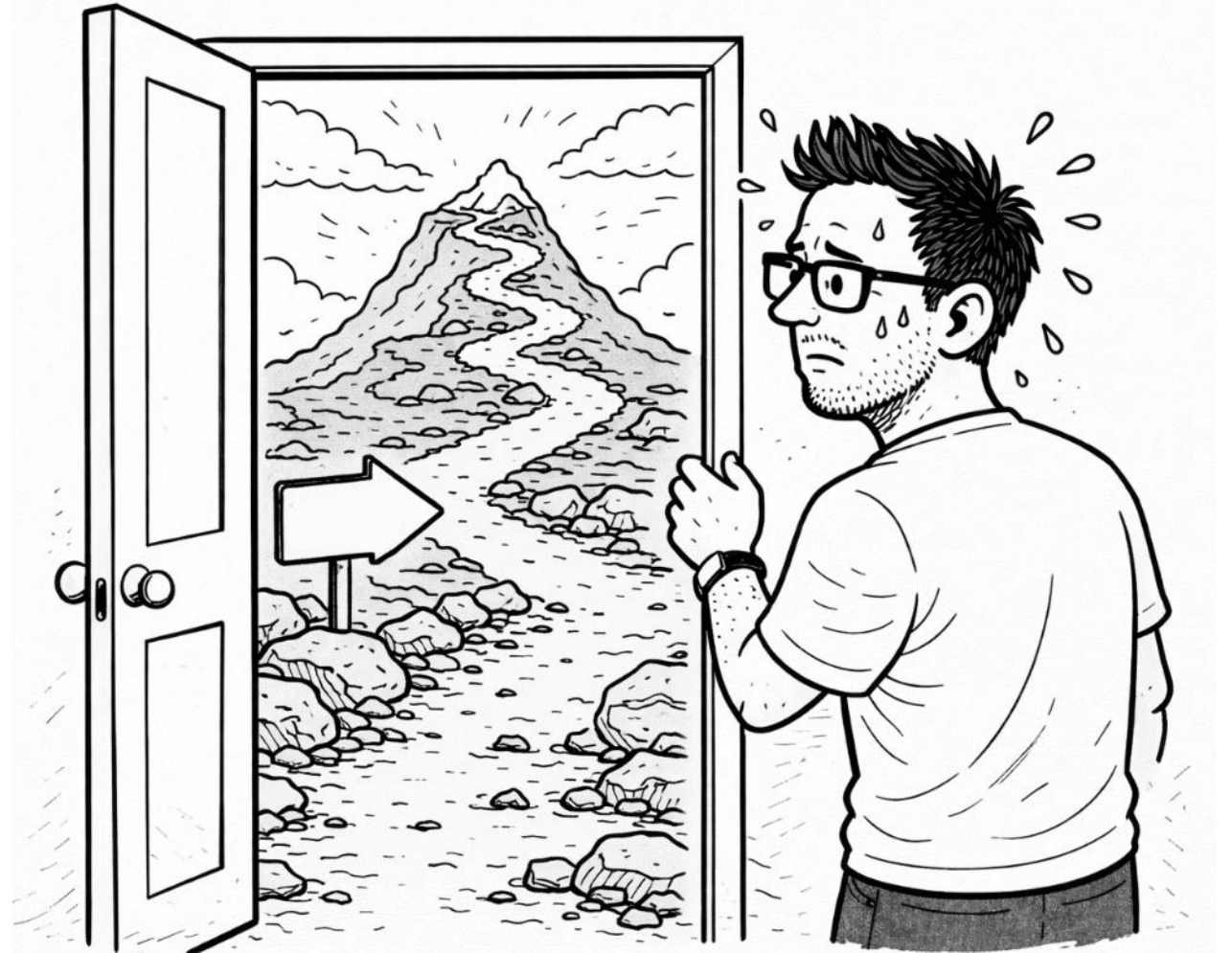
**Balance:**

Life first & Job second

# 11 Thesen, wie heute Pre- & Onboarding gelingt.



**Die Zusage ist der  
Anfang.  
Nicht das Ende.**



**Schluss mit Funkstille.  
Kontakt ist nicht nett.  
Kontakt ist Pflicht.**



Schickt keine Mail.  
Schickt ein Gesicht.



# Community vor Content.



**Eltern sind nicht das Problem.  
Eltern sind der Hebel.**



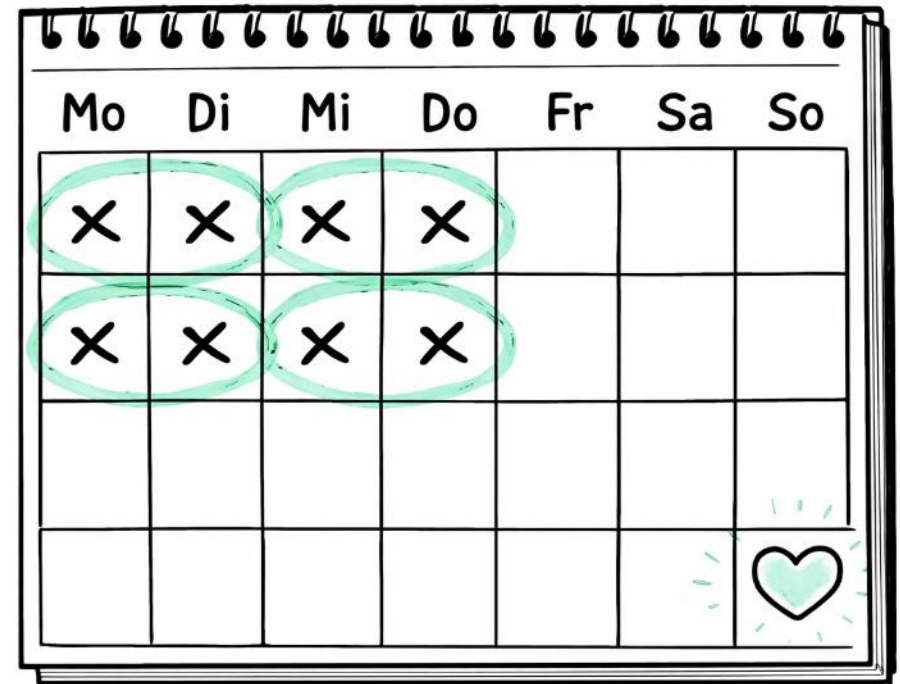
**Tag 1 ist eine Inszenierung.  
Inszeniert ihn auch so.**



# Keine Compliance-Folter am Tag 1.



Die erste Woche ist  
eine Welcome Week  
– kein Arbeitsbeginn.



# Ein Azubi braucht einen Menschen, keinen Organigramm-Platz.

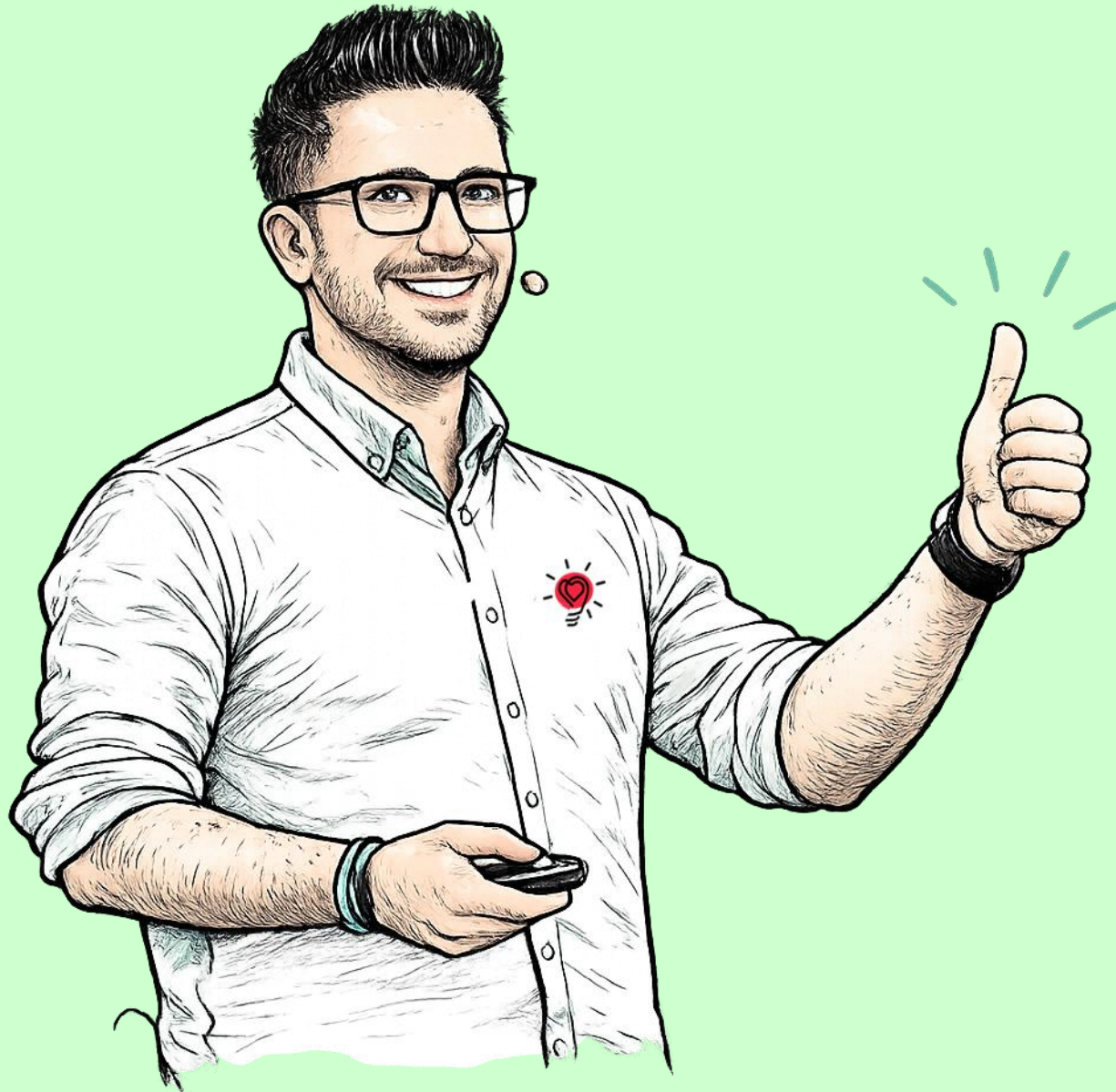


# Weekly Check-ins. Ab Woche 1. Ohne Ausnahme.



**Gesundheit ist  
kein Azubi-Benefit.  
Gesundheit ist die  
Grundlage.**





[www.asteffen.de](http://www.asteffen.de)  
[hello@asteffen.de](mailto:hello@asteffen.de)

**Unser digitaler  
Onboarding-Prozess schafft  
einen einheitlichen  
Qualitätsstandard.**

# Best Practices bei der BARMER

**Unser Ziel:** Wir heißen unsere neuen Mitarbeitenden willkommen und sorgen dafür, dass sie schnell arbeitsfähig sind & sich wohl fühlen.

## Qualitätsstandard:

Einheitlicher Rahmen für die Integration von neuen Mitarbeitenden.

## Klarheit:

Verantwortlichkeiten und Hilfestellung für Prozessbeteiligte.

## Zielgruppenspezifisch:

Verschiedene Prozesse für Mitarbeitende, Auszubildende und Führungskräfte.

## Preboarding:

Digitale und individualisierbare Homepage vor Arbeitsbeginn.



# Gesunder Start Gesundheit von Anfang an

Wer die Gesundheit seines **Nachwuchses** stärkt, investiert in die Zukunft. Ihre Auszubildenden erhalten praxisnahes Gesundheitswissen zu Ernährung, Bewegung, Stress und Sucht.

## Warum sich das Programm für Ihren Betrieb lohnt:

- Stärkung der Gesundheitskompetenz schon in der Ausbildung
- Langfristige Verbesserung der Gesundheitskultur
- Attraktiver Mehrwert im Wettbewerb um Fachkräfte

## Setzen Sie den Workshop je nach Bedarf zusammen:

- Speed Health Dating
- Food Trends – Ernährung neu gedacht
- Koordination & Gleichgewicht testen
- Selfcare – Achtsamkeit & Mindset
- Bewusster Medienkonsum
- Motivation & gesunde Gewohnheiten starten
- Und viele weitere...



Melden Sie sich gerne bei uns!  
[bgm-strategie@barmer.de](mailto:bgm-strategie@barmer.de)



21.04.2026

# Kostenloses Online-Seminar

**17.09.2026, 11-12 Uhr**

**Generation Alpha – die Auszubildenden von morgen verstehen und heute gewinnen**

Das Online-Seminar zeigt, wie Unternehmen die Werte und Bedürfnisse der Generation Alpha – insbesondere in Bezug auf mentale Gesundheit, Stressmanagement und Wohlbefinden – verstehen und erhalten praxisnahe Beispiele, geeignete Werkzeuge sowie passende Gesundheitsangebote der BARMER um die Nachwuchskräfte gesund zu integrieren und langfristig zu binden.



Weitere Infos und Anmeldung unter:  
[www.barmer.de/seminar-generation-alpha](https://www.barmer.de/seminar-generation-alpha)

# Unsere Kontaktmöglichkeiten



## **BARMER Telefon für Firmenkunden**

Nutzen Sie das BARMER Telefon – wir kümmern uns um eine schnelle Lösung.  
0202 568 333 0505



## **Nachricht an die BARMER**

Sie benötigen ein Formular oder haben eine konkrete Frage? Senden Sie eine Nachricht an die BARMER über unser Kontaktformular unter [www.barmer.de/firmenkontakt](https://www.barmer.de/firmenkontakt)



**Vielen Dank!**

**BARMER**