

Teilnahmebedingungen

Digital Health Wettbewerb „Digitale Innovation in der Prävention“

1. Was gibt es zu gewinnen?

- Die Gewinner erhalten die Möglichkeit zu einem strukturierten Austausch und ein Coaching mit Experten der BARMER zu Umsetzungs- und Entwicklungsmöglichkeiten der eingereichten Lösungen. Die BARMER Experten unterstützen die Gewinner dabei, die jeweiligen Ideen mit den gesetzlichen Auflagen zur Prävention in Einklang zu bringen und helfen ihnen darauf zu achten, dass die richtigen Handlungsfelder, Lebenswelten und Verhaltens- ebenso wie Verhältnisprävention bedient werden.
- Das Coaching ist für einen Zeitkontingent von 6 Stunden über einen Zeitraum von 3 Monaten nach Gewinn angesetzt. Das heißt, dass die Gewinner z.B. drei 2 stündige Termine innerhalb von 3 Monaten aufeinander aufbauend mit einem Experten der BARMER, der fachlich unterstützt, wahrnehmen können.

2. Wer darf teilnehmen?

- Eingetragene Organisationen aus Europa
- Die eingereichten Anwendungen haben eine Lösung basierend auf einer Digital Health Technologie oder einer Kombination von Digital Health Technologien, wie etwa Apps, Algorithmen, Wireless Devices, Hardware Sensoren, Software Technologien, Social Networking, Mobile Netzwerke, und andere IT-Technologien.
- Die Unternehmen haben eine bereits entwickelte Lösung am Markt oder pilotieren eine neue Anwendung.
- Im Rahmen dieses Wettbewerbes suchen wir digitale Lösungen, die Gesundheitsförderung und Prävention in einem der folgenden Bereiche anbieten:
 - Gesunde Ernährung
 - Bewegungsförderung
 - Suchtprävention
 - Förderung der Gesundheitskompetenz / gesundheitsorientiertes Handeln, in Kombination mit einer Lebenswelt wie Schule ab Klasse 8, Berufsschule, Hochschule, Kommune, Freizeit/Sport oder medizinische pflegerische Versorgung.

3. Wer oder was ist von der Teilnahme ausgeschlossen?

- Mitarbeiter der BARMER
- Aktivitäten von politischen Parteien sowie parteinahen Organisationen und Stiftungen
- Aktivitäten, die einseitig Werbezwecken für bestimmte Einrichtungen, Organisationen oder Produkte dienen
- Ausschließlich öffentlichkeitsorientierte Aktionen oder ausschließliche mediale Ausklärungskampagnen
- Angebote, die weltanschaulich nicht neutral sind
- Ableger einer anderen gesetzlichen oder privaten Krankenversicherung

4. Was muss ich machen um zu gewinnen?

- Teilnehmer bewerben sich über das Bewerbungsformular unter dem Link <http://www.barmer.de/digitalhealthwettbewerb> bis zum **22. Januar 2018**.

5. Wann ist der Einsendeschluss?

- 22. Januar 2018

6. In welcher Sprache kann ich mich bewerben?

- Deutsch

7. Wie viele Lösungen werden die BARMER Digital Health Wettbewerb gewinnen?

- Drei Lösungen über alle Bereiche und Lebenswelten hinweg

8. Was sind die Entscheidungskriterien?

- Löst ein relevantes Problem der primären Prävention
- Erfüllt Anforderungen der Verhaltensprävention
- Enthält sinnvolle Ansätze für Verhältnisprävention
- Grundsätzliche wissenschaftliche Fundierung der Erklärung der Maßnahme
- Digitale, innovative und nutzerzentrierte Lösung
- Einfache Bedienbarkeit durch die Zielgruppen
- Einfache skalierbare Umsetzung
- Erfüllt die Teilnahmebedingungen

9. Was passiert nachdem ich mich beworben habe?

- Nach dem Einsendeschluss wird eine interne Jury alle Bewerbungen bewerten und entscheiden, welche acht Vorschläge zur Vorstellung vor unserer Jury eingeladen werden. Wir werden die acht Bewerber bis spätestens Mitte Februar kontaktieren und informieren, dass sie zu einer Vorstellung eingeladen sind. Die Vorstellung ist für den 14. März 2018 geplant und umfasst die Präsentation der Bewerber-Lösung, ggf. zusätzliche Fragen im Vorfeld, sowie eine gemeinsame Diskussion. Unsere Jury ermittelt, welche drei Lösungen gewonnen haben.
- Die interne Jury setzt sich aus BARMER-Experten aus Prävention und Gesundheitsförderung, Versorgung, Innovation, Medizin und Marketing zusammen. Unterstützung bekommen wir von unseren Partnern Flying Health Incubator und Earlybird. Die Schirmherrschaft über den Wettbewerb hat Dr. Mani Rafii übernommen. Er ist Mitglied des Vorstandes der BARMER.

10. Wie bekomme ich zusätzliche Informationen zum Wettbewerb?

- Am 13. Dezember 2017 um 15 Uhr haben alle, die sich bis zum 10. Dezember über das WebFormular auf <http://www.barmer.de/digitalhealthwettbewerb> anmelden, die Gelegenheit, BARMER Experten zum Thema Prävention und zum Wettbewerb in einer virtuellen Konferenz Fragen zu stellen. Die Einladung zur virtuellen Konferenz wird per Email verschickt. Die Fragen zum Wettbewerb, die in der virtuellen Konferenz beantwortet werden sollen, müssen bis zum 10. Dezember an digital-health-wettbewerb@barmer.de geschickt werden. Alle Antworten stellen wir auch auf die FAQ (Häufige Fragen) Webseite unter <http://www.barmer.de/digitalhealthwettbewerb>.

11. Wann werden die Gewinner bekannt gegeben?

- Die Gewinner werden der Öffentlichkeit innerhalb der nächsten Monate nach dem 14. März 2018 bekannt gegeben.

12. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

13. Eine Umwandlung des Sachpreises in einen Geldpreis ist nicht möglich.

14. Der Veranstalter übernimmt keine Kosten die dem Teilnehmer für die Teilnahme entstehen.

15. Jegliche Haftung ist – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen.